



03/2025



UNSERE WERTE



OUR VALUES



NUESTROS VALORES

ePOWER YOUR BUSINESS!



e.  
n.  
y.  
t.

# UNSERE WERTE

## UNSERE VERANTWORTUNG

**OUR VALUES**  
OUR RESPONSIBILITY

**NUESTROS VALORES**  
NUESTRA RESPONSABILIDAD



# Wir sind TYN-e



Wenn schwäbischer Unternehmergeist auf internationales technologisches Know-how trifft, entsteht Mobilität von morgen. TYN-e Europa ist ein Joint-Venture der Weber Mobility GmbH und der shareX Mobility AG.

Hinter TYN-e stehen erfolgreiche Unternehmen und Gesellschafter, ALBERT

WEBER International und shareX Mobility AG. Die beiden schwäbisch-internationalen Firmen und ihre Gesellschafter haben hohe Ansprüche an sich und an ihre Produkte.

Diese Werte gelten auch für Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service der neuen TYN-e Elektrofahrzeuge.



Markus B.F. Graf, Vorstandsvorsitzender shareX Mobility AG & Eberhard Wizgall, Geschäftsführer Weber Holding GmbH & Weber Mobility GmbH vor dem Werk der Weber Bernau GmbH (Bernau bei Berlin), jeweils Geschäftsführer der TYN-e GmbH.



Markus B.F. Graf, Chairman of the Executive Board shareX Mobility AG & Eberhard Wizgall, Managing Director Weber Holding GmbH & Weber Mobility GmbH in front of the Weber Bernau GmbH (Bernau near Berlin), each Managing Director of TYN-e GmbH



Markus B.F. Graf, CEO de shareX Mobility AG & Eberhard Wizgall, Director General de Weber Holding GmbH & Weber Mobility GmbH delante de la planta de Weber Bernau GmbH (Bernau, cerca de Berlín), ambos Directores Generales de TYN-e GmbH.



## We are TYN-e

When Swabian entrepreneurial spirit meets international technological know-how, the mobility of tomorrow is created. TYN-e Europe is a joint venture between Weber Mobility GmbH and shareX Mobility AG.

The two Swabian-international companies and their shareholders have high standards for themselves and their products. These values also apply to development, production, sales and service of the new TYN-e electric vehicles.



## Somos TYN-e

Cuando el espíritu emprendedor suabo se une a la experiencia tecnológica internacional, nace la movilidad del mañana. TYN-e Europe es una empresa conjunta de Weber Mobility GmbH y shareX Mobility AG. Detrás de TYN-e se encuentran empresas y accionistas de éxito, ALBERT

WEBER International y shareX Mobility AG. Las dos empresas suabo-internacionales y sus accionistas tienen altos estándares para sí mismos y sus productos. Estos valores también se aplican al desarrollo, la producción, la venta y el servicio de los nuevos vehículos eléctricos TYN-e.



Unsere Leitidee ist:



## emissionsfreien Verkehr in jedem Bereich der Stadt und über Land zu ermöglichen!

Dazu denken wir umweltbewusstes Autofahren, Logistik und Lieferverkehr in der Stadt neu.

Unsere Vision: Mobilität und Klimaneutralität in einem Automobil zu vereinen, das sich vollausgestattet und flexibel an den Bedarf und das Leben anpasst. Ohne große Investitionen und ohne langwierige Verhandlungen im Autohaus.

Mit der neuen TYN-e-Klasse bieten wir Unternehmen, Handwerkern oder Dienstleistungsbetrieben einen vollelektrischen Lieferwagen mit reichlich Platz für alles, was schnell transportiert werden soll. Wir wollen elektrische Mobilität und den innerstädtischen Lieferverkehr revolutionieren, vereinfachen und agil aufstellen.

## Was uns wichtig ist:

**Wir haben hohe Ansprüche an uns und unsere Produkte – und dabei den Fokus auf den Bedürfnissen unserer Kunden.**

**Die Basis ist für uns Qualität, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und der Mut, Neues auszuprobieren.**





## Our guiding principle is: enable emission-free traffic in every part of the city!

To this end, we are rethinking environmentally conscious driving, logistics and delivery traffic in the city.

Our vision: to combine mobility and climate neutrality in a car that is fully equipped and flexibly adapted to your needs and your life. Without major investments and without lengthy negotiations at

the dealership. With the new TYN-e-Class, we offer companies, tradespeople and service providers a fully electric delivery van with plenty of space for everything that needs to be transported quickly.

We want to revolutionize and simplify electric mobility and make inner-city delivery traffic more agile.

## What is important to us:

**We have high standards for ourselves and our products - and at the same time focus on the needs of our customers.**

**For us, the basis is quality, reliability, innovative strength and the courage to try out new things.**



## Nuestro principio rector es permitir el transporte sin emisiones en todas las zonas de la ciudad.

Para ello, nos estamos replanteando la conducción ecológica, la logística y el tráfico de reparto en la ciudad. Nuestra visión: combinar movilidad y neutralidad climática en un coche totalmente equipado y adaptable con flexibilidad a tus necesidades y a tu vida. Sin grandes inversiones y sin largas negociaciones en el concesionario.

Con la nueva TYN-e-Class, ofrecemos a empresas, comerciantes y proveedores de servicios una furgoneta de reparto totalmente eléctrica con mucho espacio para todo lo que hay que transportar rápidamente. Queremos revolucionar la movilidad eléctrica y el tráfico de reparto en el centro de las ciudades, simplificarlo y hacerlo ágil.

## Lo que es importante para nosotros:

**Nos exigimos mucho a nosotros mismos y a nuestros productos, y al mismo tiempo las necesidades de nuestros clientes.**

**Para nosotros, la base es la calidad, la fiabilidad, la fuerza innovadora y el valor de probar cosas nuevas.**

# Wer wir sind:



## ALBERT WEBER International / Markdorf

ALBERT WEBER, gegründet 1969, beschäftigt rund 1.000 qualifizierte Mitarbeiter an acht Produktionsstandorten in Deutschland und Ungarn. Der Schwerpunkt der Fertigung liegt damit vor allem in Deutschland. So werden wir unserem hohen technologischen Anspruch, den damit verbundenen Anforderungen an Qualifikation, Know-how und Engagement unserer Mitarbeiter gerecht.

## shareX Mobility AG / Waiblingen

Die shareX Mobility AG ist ein dynamisches Mobilitätsunternehmen.

Wir sind flexibel und schnell, denken digital, hinterfragen Bestehendes und erschaffen für unsere Kunden attraktive Mobilitätslösungen und Sharing-Angebote.

## PROZESSENTWICKLUNG

Unser Schwerpunkt liegt traditionell im Bereich Prozessentwicklung. Wir konzeptionieren und installieren komplexe Fertigungsprozesse und -anlagen, nehmen diese in Betrieb und optimieren deren Leistung. Mit unseren verschiedenen CAD-Systemen verarbeiten wir native Daten in unterschiedlichen Formaten.

Zudem erlauben unsere Simulationsanwendungen Untersuchungen zu Belastungen und Festigkeiten. Neben statischen Analysen werden hierbei auch dynamische Untersuchungen wie etwa Crash-Simulationen durchgeführt. Als Systemlieferant begleiten wir die Prozessentwicklung unserer Gussteile zudem durch Formfüllungs- und Erstarrungsanalysen.

## GREENER MANUFACTURING

Einer der wichtigsten und größten Bestandteile von „Emission Zero 2040“ ist die klimaneutrale Gestaltung unserer Produktentstehung. Daher legen wir großen Wert auf die Sicherstellung der Recyclingfähigkeit unserer eingesetzten Materialien. Beispielsweise verarbeitet unser Gusswerk in Roding ausschließlich Sekundär-, also recyceltes Aluminium.

Zudem werden unsere Bedarfe an Energie, Hilfsstoffen und Wasser ermittelt und fortlaufend reduziert. Die gesamtheitliche Betrachtung des Verbrauchs einschließlich der Heizung, Lüftung und Klimatisierung von Fertigungs- und Büroflächen ist als Standard in unseren Werken etabliert, um das Ziel der Klimaneutralität zu erreichen.





## Who we are:

### ALBERT WEBER International / Markdorf

ALBERT WEBER, founded in 1969, employs around 1,000 qualified staff at eight production sites in Germany and Hungary. The focus of production is in Germany. This enables us to fulfil our high technological standards and the associated demands on the qualifications, expertise and commitment of our employees.

### shareX Mobility AG / Waiblingen

shareX Mobility AG is a dynamic mobility company. We are flexible and fast, think digitally, analyse the status quo and create attractive mobility solutions and sharing offers for our customers.

## PROCESS DEVELOPMENT

Our traditional focus is on process development. We design and install complex production processes and systems, commission them and optimize their performance. With our various CAD systems we process native data in various formats.

In addition, our simulation applications allow us to analyze loads and strengths. In addition to static analyses, dynamic investigations such as crash simulations are also carried out. As a system supplier, we also support the process development of our castings with mould filling and solidification analyses.

## GREENER MANUFACTURING

One of the most important and largest components of „Emission Zero 2040“ is the climate-neutral design of our product development. We therefore attach great importance to ensuring the recyclability of the materials we use.

For example, our casting plant in Roding only processes secondary, i.e. recycled aluminium. In addition, our requirements for energy, auxiliary materials and water are determined and continuously reduced. The holistic consideration of consumption, including heating, ventilation and air conditioning of production and office areas, is established as standard in our plants in order to achieve the goal of climate neutrality.



## DESARROLLO DE PROCESOS

Nuestro enfoque tradicional se centra en el desarrollo de procesos. Diseñamos e instalamos complejos procesos y sistemas de producción, los ponemos en funcionamiento y optimizamos su rendimiento. Con nuestros diversos sistemas CAD, procesamos datos nativos en distintos formatos.

Nuestras aplicaciones de simulación también nos permiten analizar cargas y resistencias. Además de los análisis estáticos, también se llevan a cabo investigaciones dinámicas, como simulaciones de colisiones. Como proveedor de sistemas, también apoyamos el desarrollo de procesos de nuestras piezas de fundición con análisis de llenado y solidificación de moldes.

## FABRICACIÓN MÁS ECOLÓGICA

Uno de los componentes más importantes y de mayor envergadura de „Emission Zero 2040“ es el diseño neutro para el clima del desarrollo de nuestros productos. Por eso concedemos gran importancia a garantizar la reciclabilidad de los materiales que utilizamos. Por ejemplo, nuestra planta de fundición de Roding solo procesa aluminio secundario, es decir, reciclado.

Además, nuestras necesidades de energía, materiales auxiliares y agua se determinan y reducen continuamente. La consideración holística del consumo, incluida la calefacción, la ventilación y el aire acondicionado de las zonas de producción y oficinas, se ha establecido como norma en nuestras plantas para alcanzar el objetivo de la neutralidad climática.

## Quiénes somos:

### ALBERT WEBER Internacional / Markdorf

ALBERT WEBER, fundada en 1969, emplea a unos 1.000 trabajadores cualificados en ocho centros de producción en Alemania y Hungría. Por lo tanto, la producción se centra principalmente en Alemania. De este modo, cumplimos nuestro alto las exigencias tecnológicas y los requisitos de cualificación asociados, experiencia y el compromiso de nuestros empleados.

### shareX Mobility AG / Waiblingen

shareX Mobility AG es una empresa de movilidad dinámica. Somos flexibles y rápidos, pensamos digitalmente, cuestionamos el status quo y creamos atractivas soluciones de movilidad y ofertas de uso compartido para nuestros clientes.

Leitsatz:



## Unser Unternehmensleitsatz lautet „Perfektion ist unser Antrieb“.

Alle Mitarbeiter im Unternehmen verpflichten sich anhand der Vorgaben des „Integrierten Management-Systems“ (Qualität, Umwelt, Energie, Arbeits- und Gesundheitsschutz) diesen Leitsatz umzusetzen.

## Qualität: Mit Perfektion die Anforderungen erfüllen.

Unsere Kunden und Partner stellen zu Recht höchste Anforderungen an die Produkte, unsere Herstellprozesse und unsere internen Abläufe.

Wir verpflichten uns, alle Anforderungen zu integrieren und unter Beachtung der relevanten Regelungen, Gesetze, Normen und Richtlinien zu erfüllen. Wir nutzen hierzu unser „Integriertes Management-System“ (IMS).

### UMWELT:

#### Mit Perfektion zum nachhaltigen Handeln

Wir übernehmen Verantwortung und verpflichten uns, Umweltbelastungen zu verhindern und die Energieeffizienz unserer Prozesse stetig zu optimieren. Wir setzen uns für den effizienten Einsatz von Ressourcen und langlebigen Technologien ein. Wir stellen uns unserer sozialen Verantwortung zum nachhaltigen Wirtschaften. Wir schaffen sichere, nachhaltige und motivierende Arbeitsbedingungen.

### LERNENDES UNTERNEHMEN:

#### Mit Perfektion die Leistung fortlaufend verbessern

Wir machen unsere Leistung mittels konkreter Ziele und Kennzahlen mess- und steuerbar, um effiziente Maßnahmen zur Steigerung der Leistung unserer Unternehmensprozesse zu definieren. Wir erarbeiten zielorientierte, korrektive und präventive Lösungen zur Vermeidung von Risiken und zur fortlaufenden Verbesserung unseres integrierten Managementsystems. Wir binden unsere Mitarbeiter, Kunden und Partner aktiv ein. Wir fördern die Kultur des lernenden Unternehmens.

### GESUNDHEITSSCHUTZ:

#### Mit Perfektion im Team agieren

Wir sehen unsere Verantwortung in einer Unternehmenskultur basierend auf Förderung, Information und Verpflichtung zur Konsultation sowie Beteiligung unserer Mitarbeiter. Zur Bereitstellung von sicheren und gesundheitsgerechten Arbeitsbedingungen ist jede Führungskraft in der Pflicht, möglichen Verletzungen und Erkrankungen unseres Personals präventiv entgegenzuwirken. Der Schutz bei der Arbeit und der langfristige Gesundheitsschutz unserer Mitarbeiter nehmen einen hohen Stellenwert im täglichen Arbeiten ein.





**GUIDELINE:** Our guiding principle is „what drives us is perfection“.

All employees in the company are committed to implement this guiding principle using the guidelines of the „Integrated Management System“ (Quality, environment, energy, occupational health and safety).

**ENVIRONMENT:** Perfection for sustainable action

We take responsibility and are committed to preventing environmental pollution and constantly optimising the energy efficiency of our processes. We are committed to the efficient use of resources and durable technologies. We face up to our social responsibility to operate sustainably. We create safe, sustainable and motivating working conditions.

**LEARNING COMPANY:** Continuously improving performance with perfection

We make our performance measurable and controllable by means of specific targets and key figures in order to define efficient measures to improve the performance of our corporate processes. We develop target-orientated, corrective and preventive solutions to avoid risks and continuously improve our integrated management system. We actively involve our employees, customers and partners. We promote the culture of a learning company.

**HEALTH PROTECTION:** Acting as a team with perfection

We see our responsibility in a corporate culture based on the promotion, information and obligation to consult and involve our employees. In order to provide safe and healthy working conditions, every manager has a duty to prevent possible injuries and illnesses among our staff. Occupational safety and the long-term health protection of our employees are a high priority in our day-to-day work.



**LÍNEA DIRECTIVA:** Nuestro principio corporativo es „La perfección es lo que nos mueve“

Todos los empleados de la empresa se comprometen a aplicar este principio rector basándose en las especificaciones del „Sistema Integrado de Gestión“ (calidad, medio ambiente, energía, salud y seguridad en el trabajo).

**MEDIO AMBIENTE:** A la perfección con la acción sostenible

Asumimos nuestra responsabilidad y nos comprometemos a prevenir la contaminación ambiental y a optimizar constantemente la eficiencia energética de nuestros procesos. Apostamos por el uso eficiente de los recursos y las tecnologías duraderas. Cumplimos nuestra responsabilidad social de operar de forma sostenible. Creamos condiciones de trabajo seguras, sostenibles y motivadoras.

**UNA EMPRESA EN APRENDIZAJE:** mejorar continuamente el rendimiento con perfección

Hacemos que nuestro rendimiento sea medible y controlable mediante objetivos específicos y cifras clave para definir medidas eficaces que aumenten el rendimiento de nuestros procesos corporativos. Desarrollamos soluciones correctivas y preventivas orientadas a objetivos para evitar riesgos y mejorar continuamente nuestro sistema integrado de gestión. Implicamos activamente a nuestros empleados, clientes y socios. Promovemos la cultura de una empresa que aprende.

**PROTECCIÓN DE LA SALUD:** Actuar con perfección en equipo

Vemos nuestra responsabilidad en una cultura corporativa basada en la promoción, la información y la obligación de consultar e implicar a nuestros empleados. Para ofrecer unas condiciones de trabajo seguras y saludables, cada directivo tiene el deber de prevenir posibles lesiones y enfermedades entre nuestra plantilla. La seguridad laboral y la protección de la salud a largo plazo de nuestros empleados son una prioridad en nuestro trabajo diario.

**QUALITY:** Fulfilling requirements with perfection

Our customers and partners are placing ever higher demands on our products, our manufacturing processes and our internal procedures. We are committed to integrating all requirements in compliance with the relevant regulations, laws, standards and guidelines. We utilise our „Integrated Management System“ (IMS) for this purpose.

**CALIDAD:** cumplir los requisitos a la perfección

Nuestros clientes y socios exigen cada vez más de nuestros productos, procesos de fabricación y procedimientos internos. Nos comprometemos a integrar todos los requisitos y cumplirlos de conformidad con los reglamentos, leyes, normas y directrices pertinentes. Para ello utilizamos nuestro „Sistema Integrado de Gestión“ (SIG).

# Wichtige Werte



sind für uns Mut, Leidenschaft, Entwicklungsfähigkeit und Teamwork!

Ausgerichtet sind unsere Aktivitäten auf ein Ziel: Moderne Mobilitätskonzepte zu entwickeln, die für Umweltschutz und Nachhaltigkeit stehen und moderne Stadtentwicklung und innovatives eMobility Fuhrpark-Management miteinander zu vereinen. Was uns antreibt ist die Idee, die individuelle Mobilität jeden Tag ein bisschen besser und einfacher zu gestalten.

Unsere Unternehmenskultur macht uns zu dem, was wir sind: Ein Unternehmen, das mit Transparenz punktet. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und Gesellschafter sind immer darüber informiert, wo wir stehen und was uns gerade umtreibt.

Unsere Gesellschafter sind seit Jahrzehnten auf dem Medienmarkt erfolgreich und gehören zu den Besten in ihren jeweiligen Geschäftsbereichen. Unseren Kunden und Partnern garantieren wir seriöse und langfristige Lösungen, die auch komplexen Anforderungen gerecht werden.



Important values for us are courage, passion, ability to develop and teamwork

Our activities are focussed on one goal: to develop modern mobility concepts that stand for environmental protection and sustainability and to combine modern urban development with innovative eMobility fleet management. What drives us is the idea of making individual mobility a little better and easier every day.

Our corporate culture makes us what we are: A company that scores with transparency. Employees, customers and shareholders are always informed about where we stand and what is currently driving us.

Our anchor shareholders have been successful in the media market for decades and are among the best in their respective business areas. We guarantee our customers and partners reliable, long-term solutions that fulfil even the most complex requirements.



## Valores importantes para nosotros son el valor, la pasión, la capacidad de desarrollo y el trabajo en equipo.

Nuestras actividades se centran en un objetivo: desarrollar conceptos modernos de movilidad que defiendan la protección del medio ambiente y la sostenibilidad, y combinar el desarrollo urbano moderno con una innovadora gestión de flotas de eMobility. Lo que nos mueve es la idea de hacer que la movilidad individual sea cada día un poco mejor y más fácil.

Nuestra cultura corporativa nos convierte en lo que somos: Una empresa que puntúa con transparencia. Empleados, clientes y accionistas están siempre informados de nuestra posición y de lo que nos mueve en la actualidad.

Nuestros accionistas de referencia llevan décadas triunfando en el mercado de los medios de comunicación y figuran entre los mejores en sus respectivas áreas de negocio. Garantizamos a nuestros clientes y socios soluciones fiables y a largo plazo que satisfacen incluso requisitos complejos.





TYN-e legt unabdingbaren Wert auf die Vermittlung der Werte der gelebten Firmenkultur. Alle Mitarbeiter und die Geschäftsleitung leben jeden Tag nach dem Motto, dass wir „einfach anders“ sein wollen! Und das voller Spaß an der Arbeit, aus Überzeugung und durch inneren Antrieb.

„Einfach“ steht hierbei jedoch nicht für „unproblematisch“, sondern vielmehr für „offen“, „unkompliziert“ und „grundsätzlich“!

Wir wollen den Autohandel revolutionieren und nicht das Produkt, sondern die Werte und die Erlebniswelt, in den Mittelpunkt aller Bemühungen stellen. Die essentiellen TYN-e Werte sind „einfach zu sein“, „direkt und klar in der Ansprache“, „ehrlich zu kommunizieren“ und „dem Partner offen gegenüber zu treten“. Der Händler sollte für seine Interessenten Gastgeber und Freund sein und nicht Autohaus und Verkäufer.

#### Wie ist das zu erreichen?

1. Einfach sein: Wir streben danach, unseren Händlern und Kunden einfache und unkomplizierte Lösungen anzubieten. Unser Ziel ist es, Prozesse zu vereinfachen und ein nahtloses Einkaufs- und Handelserlebnis zu schaffen.
2. Direkt und klar in der Ansprache: Wir kommunizieren offen und klar mit unseren Händlern und Kunden. Wir geben klare Anleitungen, bieten transparente Informationen und stehen für Fragen und Anliegen zur Verfügung, um eine effektive ergebnisorientierte Kommunikation sicherzustellen.
3. Ehrlich zu kommunizieren: Unsere Kommunikation basiert auf Ehrlichkeit und Integrität. Wir sind transparent über Produkte, Preise, Lieferzeiten und jedwede andere relevante Informationen. Wir halten unsere Versprechen und stehen zu unserem Wort.
4. Dem Partner offen gegenüber zu treten: Wir schätzen unsere Händler und Kunden als Partner und Freunde und behandeln sie mit Offenheit und Respekt. Wir hören auf ihre Bedürfnisse, Ideen und Anliegen und bemühen uns um eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, die auf Vertrauen und gegenseitigem Nutzen beruht.
5. Erlebniswelt: Wir streben danach, unseren Händlern und Kunden ein einzigartiges und bereicherndes Wohlfühlerlebnis zu bieten. Wir investieren in die Gestaltung ansprechender einzigartiger und gemütlicher Einkaufsumgebungen, benutzerfreundlicher Websites und interaktiver Kundeninteraktionen, um ihren Einkauf zu einem Erlebnis zu machen und die Wohlfühlqualität zu verbessern.
6. Freundschaft: Wir betrachten unsere Beziehungen zu Händlern und Kunden als mehr als nur Geschäftsbeziehungen - wir streben nach Freundschaft und langfristigen Partnerschaften. Wir legen Wert auf persönliche Verbindungen, gegenseitiges Verständnis und das Wohl unserer Partner über den rein geschäftlichen Rahmen hinaus.



TYN-e attaches great importance to communicating the values of its corporate culture. Every day, all employees and the management live the guiding principle - to be „simply different“!

And we do this by having fun at work, out of conviction and through inner drive. However, „simple“ does not stand for „unproblematic“, but rather for „open“, „uncomplicated“ and „fundamental“!

We want to revolutionise the car trade and place values and the world of experience, rather than the product, at the centre of all our efforts. The essential TYN-e values are „to be simple“, „direct and clear in the approach“, „to communicate honestly“ and „to be open to the partner“. The dealer should be a host and friend to his prospective customers and not a car dealership and salesperson.

## How can this be achieved?

1. **be simple:** We strive to offer our retailers and customers simple and uncomplicated solutions. Our aim is to simplify processes and create a seamless shopping and retail experience.
2. **direct and clear in our approach:** We communicate openly and clearly with our retailers and customers. We provide clear instructions, offer transparent information and are available to answer questions and concerns to ensure effective, results-orientated communication.
3. **to communicate honestly:** Our communication is based on honesty and integrity. We are transparent about products, prices, delivery times and any other relevant information. We keep our promises and stand by our word.
4. **to be open with our partners:** We value our dealers and customers as partners and friends and treat them with openness and respect. We listen to their needs, ideas and concerns and endeavour to work in partnership based on trust and mutual benefit.
5. **experience:** We strive to offer our retailers and customers a unique and enriching feel-good experience. We invest in creating engaging, unique and cosy shopping environments, user-friendly websites and interactive customer interactions to make your shopping experience a memorable one and improve the feel-good quality.
6. **friendship:** We see our relationships with retailers and customers as more than just business relationships - we strive for friendship and long-term partnerships. We value personal connections, mutual understanding and the well-being of our partners beyond the purely business context.



**TYN-e concede gran importancia a la comunicación de los valores de su cultura corporativa.**

Cada día, todos los empleados y la dirección viven bajo el lema de que queremos ser „simplemente diferentes“. Y eso significa divertirse en el trabajo, por convicción y por impulso interior. Sin embargo, „sencillo“ no significa „sin problemas“, sino más bien „abierto“, „sin complicaciones“ y „básico“.

Queremos revolucionar el comercio del automóvil y situar los valores y el mundo de la experiencia, más que el producto, en el centro de todos nuestros esfuerzos. Los valores esenciales de TYN-e son „simplemente ser“, „directos y claros en sus planteamientos“, „comunicación honesta“ y „estar abierto al socio“. El concesionario debe ser un anfitrión y amigo de sus posibles clientes y no un concesionario y vendedor de coches.

## ¿Cómo conseguirlo?

1. **Ser sencillos:** Nos esforzamos por ofrecer a nuestros minoristas y clientes soluciones sencillas y sin complicaciones. Nuestro objetivo es simplificar los procesos y crear una experiencia de compra y venta fluida.
2. **Comunicación directa y clara:** Nos comunicamos abierta y claramente con nuestros distribuidores y clientes. Proporcionamos instrucciones claras, ofrecemos información transparente y estamos disponibles para preguntas e inquietudes a fin de garantizar una comunicación eficaz y orientada a los resultados.
3. **Comunicar con honestidad:** Nuestra comunicación se basa en la honestidad y la integridad. Somos transparentes sobre productos, precios, plazos de entrega y cualquier otra información relevante. Cumplimos nuestras promesas y mantenemos nuestra palabra.
4. **Ser abiertos con nuestros socios:** Valoramos a nuestros distribuidores y clientes como socios y amigos y les tratamos con franqueza y respeto. Escuchamos sus necesidades, ideas y preocupaciones y nos esforzamos por trabajar juntos como socios basándonos en la confianza y el beneficio mutuo.
5. **Experiencia:** Nos esforzamos por ofrecer a nuestros minoristas y clientes una experiencia de bienestar única y enriquecedora. Invertimos en el diseño de entornos de compra atractivos, únicos y acogedores, sitios web fáciles de usar e interacciones interactivas con los clientes para que su experiencia de compra sea memorable y mejore la calidad del bienestar.
6. **Amistad:** Vemos nuestras relaciones con distribuidores y clientes como algo más que meras relaciones comerciales: buscamos la amistad y las asociaciones a largo plazo. Valoramos las conexiones personales, el entendimiento mutuo y el bienestar de nuestros socios más allá del contexto puramente comercial.



Auf diese Weise schaffen wir für unsere Kunden einzigartige Erlebnisse und Wohlfühlmomente, die an ihre individuellen Bedürfnisse angepasst sind.

Den Gegenüber von unserer Ehrlichkeit zu überzeugen und ihn nicht dazu zu überreden, das Produkt zu kaufen, steht im Mittelpunkt all unserer Bemühungen.

Der Kaufantrieb muss aus dem Kunden heraus, durch die gesammelten positiven Eindrücke und Erlebnisse, von selbst erwachsen. Hierfür konzentrieren sich die Partner darauf, in der Qualität und dem Kundenwohlbefinden neue Maßstäbe zu setzen und für den Kunden zu schaffen.

TYN-e möchte die Benchmark des Kundenerlebnisses sein, an der der Kunde alle seine zukünftigen Serviceerlebnisse misst.

Diese Werte bilden das Fundament der Unternehmenskultur von TYN-e und leiten das Verhalten und die Entscheidungen aller Mitarbeiter und Führungskräfte, sowohl intern als auch extern.

Durch die Einhaltung dieser Werte strebt das Unternehmen danach, langfristige Beziehungen aufzubauen, Exzellenz zu fördern und einen positiven Beitrag zu seiner Branche und der Gemeinschaft zu leisten.



In this way, we create unique experiences and feel-good moments for our customers that are customised to their individual needs.

Convincing the partner of our honesty and not persuading them to buy the product is at the centre of all our efforts. The impulse to buy must

come from the customer, through the positive impressions and experiences they have gathered.

To this end, the partners concentrate on setting new standards in quality and customer well-being and creating them for the customer. TYN-e wants to be the benchmark of the customer experience

by which the customer measures all future service experiences. These values form the foundation of TYN-e's corporate culture and guide the behaviour and decisions of all employees and managers, both internally and externally.

By adhering to these values, the company strives to build long-term relationships, promote excellence and make a positive contribution to its industry and community.



De este modo, creamos experiencias únicas y momentos de bienestar para nuestros clientes, adaptados a sus necesidades individuales.

Convencer a la otra persona de nuestra honradez y no persuadirla para que compre el producto es el centro de todos nuestros esfuerzos.

El impulso de compra debe surgir del interior del cliente, a través de las impresiones y experiencias positivas que ha acumulado.

Para ello, los socios se centran en establecer nuevos estándares en términos de calidad y bienestar del cliente y en crear valor para el cliente.

TYN-e quiere ser la referencia de la experiencia del cliente con la que éste mida todas sus futuras experiencias de servicio.

Estos valores constituyen la base de la cultura corporativa de TYN-e y guían el comportamiento y las decisiones de todos los empleados y directivos, tanto internos como externos.

Al adherirse a estos valores, la empresa se esfuerza por establecer relaciones a largo plazo, promover la excelencia y contribuir positivamente a su sector y a la comunidad.



# TYn·e



## EUROPE

- GERMANY
- AUSTRIA
- SWITZERLAND
- SPAIN
- FRANCE
- UKRAINE

## BRANDSTORE

*Barcelona*

## NORTH AMERICA

- USA
- MEXICO
- PUERTO RICO
- DOMINICAN REPUBLIC

## AFRICA

- SENEGAL

## SOUTH AMERICA

- BRAZIL

TYn·e<sup>®</sup>

Engineered in Deutschland heißt für TYN-e<sup>®</sup>, weltweit gefragt zu sein und global zu handeln.



HEADQUARTER

FACTORY 1

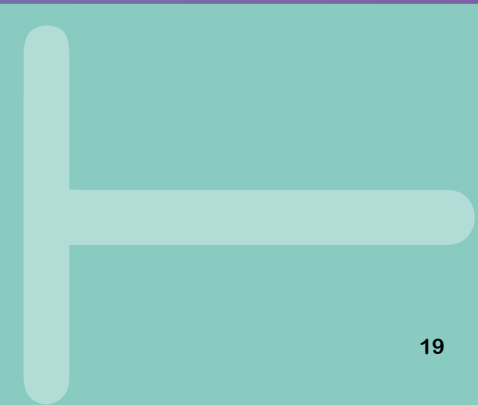
FACTORY 2

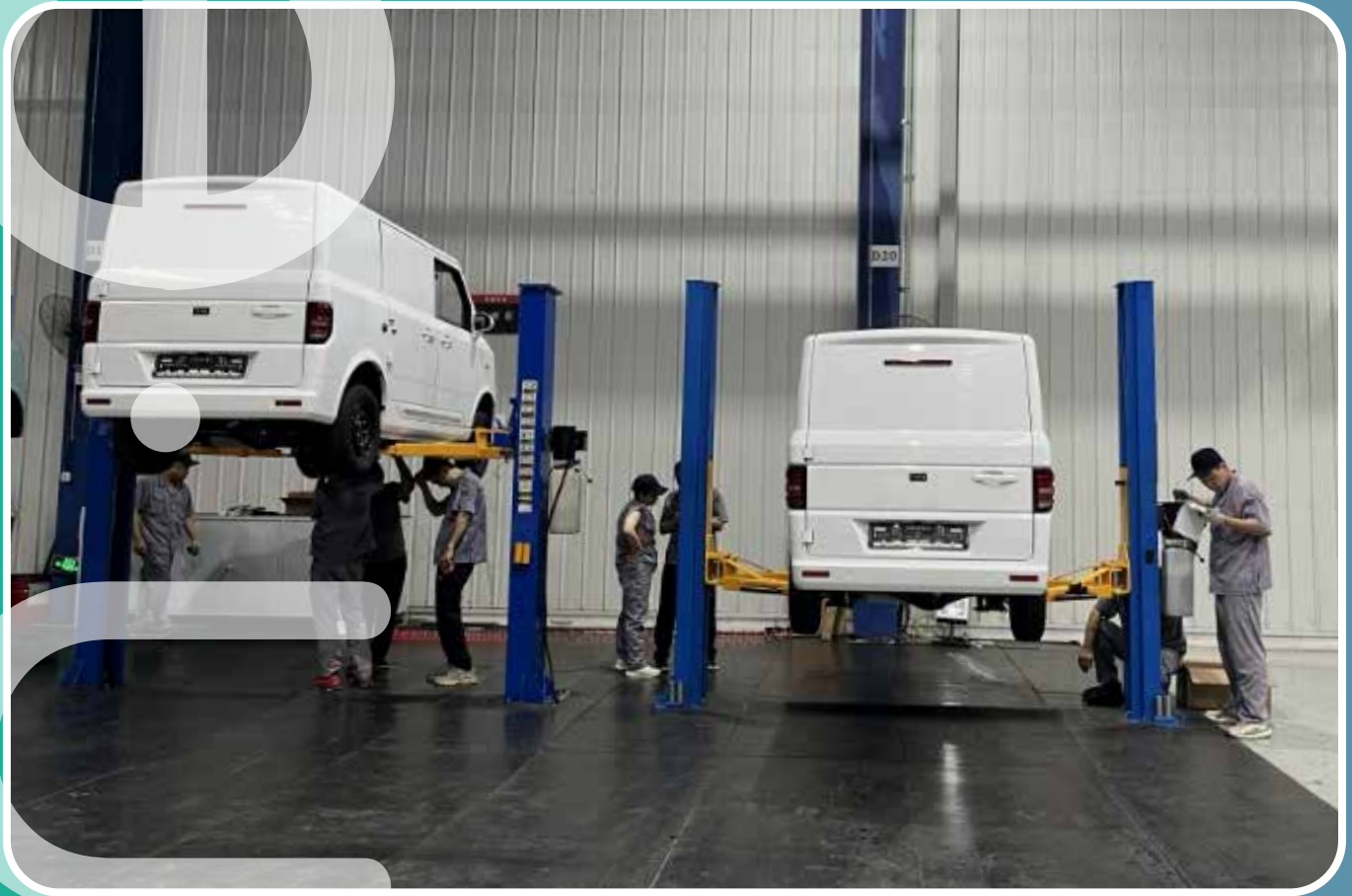
ASIA

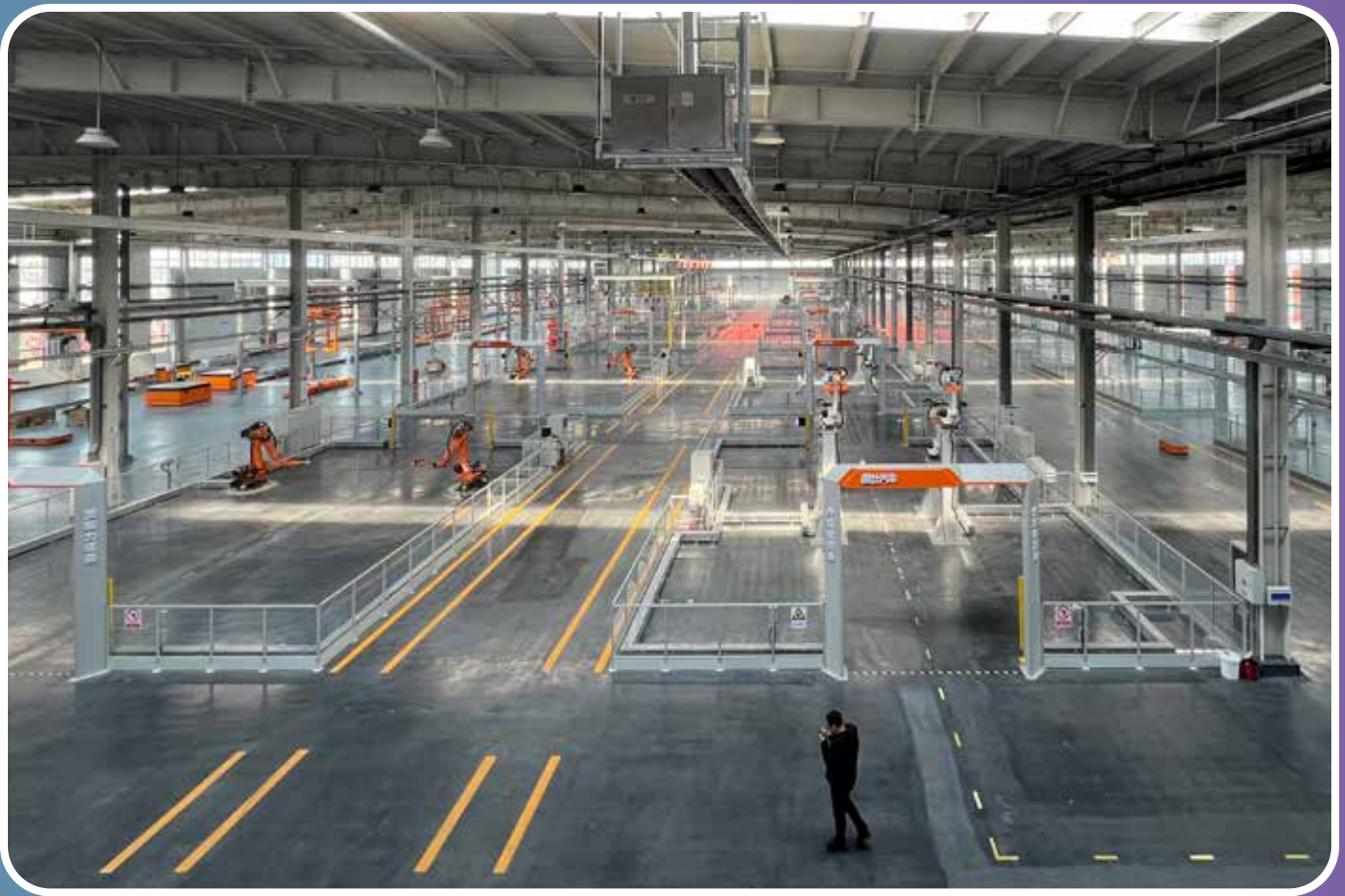
- INDIA
- THAILAND
- VIETNAM
- INDONESIA
- SOUTH KOREA
- PHILIPPINES
- JAPAN
- CHINA
- KAZAKHSTAN

For TYN-e<sup>®</sup>, being engineered in Germany means being in demand worldwide and acting globally.

Para TYN-e<sup>®</sup>, estar diseñado en Alemania significa ser demandado en todo el mundo y actuar globalmente.







TYN.e



W

.

C

X

F



What is important to us:

**COURAGE** passion  
ability to develop  
**TEAMWORK**



Lo que es importante  
para nosotros:

**VALOR** pasión  
**TRABAJO EN EQUIPO**  
Capacidad de desarrollo

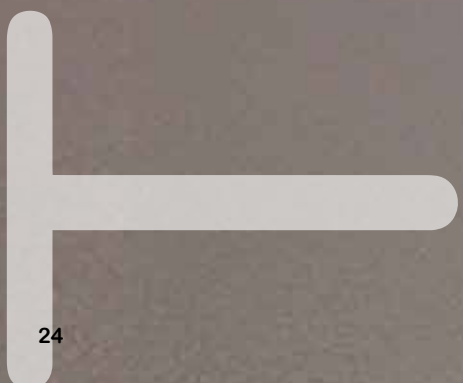
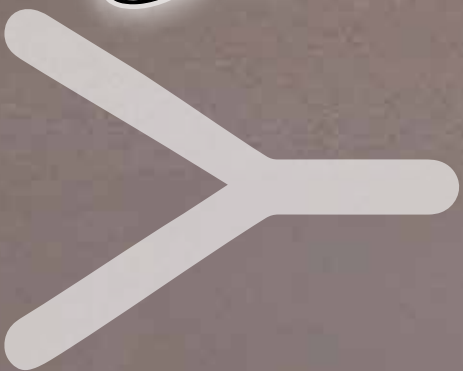


Wichtig ist für uns:

**MUT** Leidenschaft  
**TEAMWORK**  
Entwicklungsfähigkeit

TYN·e

Café & Bar T



IN PREMIÀ DE MAR – SCHWÄBISCH

🇬🇧 IN PREMIÀ DE MAR –

🇪🇸 EN PREMIÁ DE MAR- LA TRADICIÓN SU

Mit unserem Brandstore in Premià de Mar, nahe Barcelona, bringen wir nicht nur unsere elektrischen Nutzfahrzeuge nach Spanien, sondern auch ein Stück süddeutsche Kultur. Hier trifft schwäbische Bodenständigkeit auf das mediterrane Flair Kataloniens – eine perfekte Verbindung aus Tradition und Innovation.

Unser Store ist mehr als nur ein Brandstore – er ist zugleich Café und Bar.

Ein Ort, an dem sich Menschen treffen, austauschen und in entspannter Atmosphäre mehr über TYN-e erfahren können. Dazu servieren wir ausgewählte Getränke aus Stuttgart und Baden-Württemberg – von erfrischendem Bier über Sekt bis hin zu Softgetränken.

Sie sind jederzeit herzlich willkommen! Kommen Sie vorbei genießen Sie die Atmosphäre und entdecken Sie, was TYN-e ausmacht.

TYN·e BRANDSTORE *Barcelona* TYN·e *Cafe & Bar*



## E TRADITION TRIFFT KATALANISCHE LEBENSFREUDE - SWABIAN TRADITION MEETS CATALAN JOY OF LIFE - ABA SE UNE A LA ALEGRE TRADICIÓN CATALANA!

With our brand store in Premià de Mar, near Barcelona, we are not only bringing our electric commercial vehicles to Spain, but also a piece of southern German culture. Here, Swabian down-to-earthness meets the Mediterranean flair of Catalonia - a perfect combination of tradition and innovation.

Our store is more than just a brand store - it is also a café and bar.

A place where people can meet, exchange ideas and find out more about TYN·e in a relaxed atmosphere. We also serve selected drinks from Stuttgart and Baden-Württemberg - from refreshing beer to sparkling wine and soft drinks.

You are always welcome! Come and enjoy the atmosphere and discover what TYN·e is all about.

Con nuestra tienda de marca en Premià de Mar, cerca de Barcelona, no sólo traemos a España nuestros vehículos industriales eléctricos, sino también una parte de la cultura del sur de Alemania. Aquí, la sencillez suaba se encuentra con el estilo mediterráneo de Cataluña: una combinación perfecta de tradición e innovación.

Nuestra tienda es algo más que una tienda de marca: es también una cafetería y un bar.

Un lugar donde la gente puede reunirse, charlar e informarse sobre TYN·e en un ambiente relajado. También servimos bebidas selectas de Stuttgart y Baden-Württemberg: desde refrescantes cervezas hasta vinos espumosos y refrescos.

Siempre será bienvenido. Venga, disfrute del ambiente y descubra qué es TYN·e.





**Waiblingen: TYN-e Headquarter**  
(Vertrieb, Marketing, Kommunikation, Aftersales, Schulungen)

**Premià de Mar, Barcelona: TYN-e Brandstore**  
(Café & Bar)

**Markdorf: TYN-e technische Stabsstelle**

**Bernau bei Berlin: Logistik / Aftersales**  
(Schulungen, Service, Logistik, technischer Support)



**Waiblingen: TYN-e Headquarters**  
(Sales, Marketing, Communication, Aftersales, Training)

**Premià de Mar, Barcelona: TYN-e Brandstore**  
(Café & Bar)

**Markdorf: TYN-e technical staff unit**

**Bernau near Berlin: Aftersales / Logistics**  
(Training, Service, Logistics, Technical support)



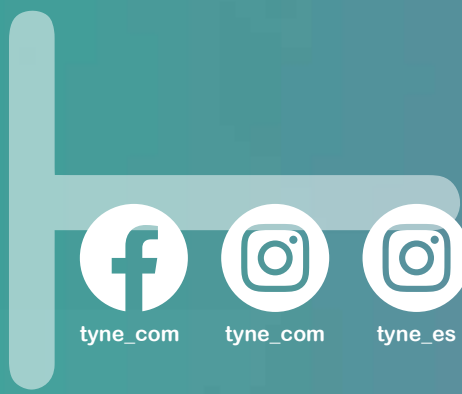
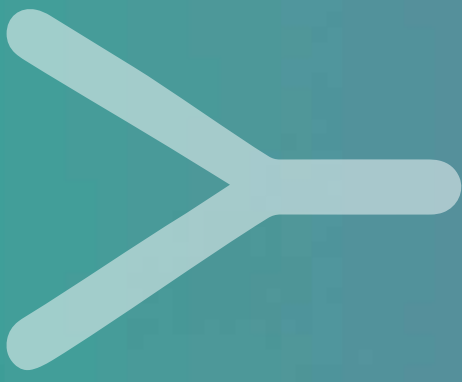
**Waiblingen: TYN-e Sede central**  
(Ventas, Marketing, Comunicación, Posventa)

**Premià de Mar, Barcelona: TYN-e Brandstore**  
(Café & Bar)

**Markdorf: Unidad de personal técnico TYN-e**

**Bernau (Berlin): Posventa / Logística**  
(Formación, Servicio, Logística, Asistencia técnica)





TYN-e® GmbH  
Albrecht-Villinger-Straße 10  
71332 Waiblingen  
Germany

TYN-e® Cosmopolitan, S.L.  
Port Marina, Cl. Cami Ral, s/n  
08330 Premià de Mar  
España



tyne\_com



tyne\_com



tyne\_es



tyne\_com



TYN-e GmbH



www.tyn-e.com

