

TYn·e



NUESTROS VALORES NUESTRA RESPONSABILIDAD

WELKOM

HOŞ GELDİN

欢迎

VÍTEJTE

BENVENUTO

VELKOMMEN

いらっしゃいませ

WILLKOMMEN

SALVE

환영

DOBRODOŠLI

POWITANIE

ÜDVÖZÖLJÜK

BEM-VINDO

ยินดีต้อนรับ

WELINA

BIENVENIDO

CROSEO

WITAMY

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

WELCOME



Y
I

Somos TYN-e

Cuando el espíritu emprendedor suabo se une a la experiencia tecnológica internacional, nace la movilidad del mañana. TYN-e Europe es una empresa conjunta de Weber Mobility GmbH y shareX Mobility AG.

Detrás de TYN-e se encuentran empresas y accionistas de éxito, ALBERT WEBER international y shareX Mobility AG. Las dos empresas suabo-internacionales y sus accionistas tienen altos estándares para sí mismos y sus productos. Estos valores también se aplican al desarrollo, la producción, la venta y el servicio de los nuevos vehículos eléctricos TYN-e.



Markus B.F. Graf, CEO de shareX Mobility AG & Eberhard Witzgall, Director General de Weber Holding GmbH & Weber Mobility GmbH delante de la planta de Weber Bernau GmbH (Bernau, cerca de Berlín), ambos Directores Generales de TYN-e GmbH.





TYN·e

www.tyn-e.com

MATHEX MOTOR

TYN·e

TYN



Nuestro principio rector es permitir el transporte sin emisiones en todas las zonas de la ciudad.

Para ello, nos estamos replanteando la conducción ecológica, la logística y el tráfico de reparto en la ciudad.

Nuestra visión: combinar movilidad y neutralidad climática en un coche totalmente equipado y adaptable con flexibilidad a tus necesidades y a tu vida. Sin grandes inversiones y sin largas negociaciones en el concesionario.

Con la nueva TYN-e-Class, ofrecemos a empresas, comerciantes y proveedores de servicios una furgoneta de reparto totalmente eléctrica con mucho espacio para todo lo que hay que transportar rápidamente. Queremos revolucionar la movilidad eléctrica y el tráfico de reparto en el centro de las ciudades, simplificarlo y hacerlo ágil.

Lo que es importante para nosotros:

Nos exigimos mucho a nosotros mismos y a nuestros productos, y al mismo tiempo las necesidades de nuestros clientes.

Para nosotros, la base es la calidad, la fiabilidad, la fuerza innovadora y el coraje el valor de probar cosas nuevas.









Quiénes somos

ALBERT WEBER internacional / Markdorf

ALBERT WEBER, fundada en 1969, emplea a unos 1.000 trabajadores cualificados en ocho centros de producción en Alemania y Hungría. Por lo tanto, la producción se centra principalmente en Alemania. De este modo, cumplimos nuestro alto las exigencias tecnológicas y los requisitos de cualificación asociados, experiencia y el compromiso de nuestros empleados.

shareX Mobility AG / Waiblingen

shareX Mobility AG es una empresa de movilidad dinámica.

Somos flexibles y rápidos, pensamos digitalmente, cuestionamos el statu quo y creamos atractivas soluciones de movilidad y ofertas de uso compartido para nuestros clientes.

DESARROLLO DE PROCESOS

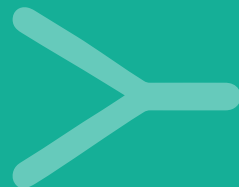
Nuestro enfoque tradicional se centra en el desarrollo de procesos. Diseñamos e instalamos complejos procesos y sistemas de producción, los ponemos en funcionamiento y optimizamos su rendimiento. Con nuestros diversos sistemas CAD, procesamos datos nativos en distintos formatos.

Nuestras aplicaciones de simulación también nos permiten analizar cargas y resistencias. Además de los análisis estáticos, también se llevan a cabo investigaciones dinámicas, como simulaciones de colisiones. Como proveedor de sistemas, también apoyamos el desarrollo de procesos de nuestras piezas de fundición con análisis de llenado y solidificación de moldes.

FABRICACIÓN MÁS ECOLÓGICA

Uno de los componentes más importantes y de mayor envergadura de „Emission Zero 2040“ es el diseño neutro para el clima del desarrollo de nuestros productos. Por eso concedemos gran importancia a garantizar la reciclabilidad de los materiales que utilizamos. Por ejemplo, nuestra planta de fundición de Roding solo procesa aluminio secundario, es decir, reciclado.

Además, nuestras necesidades de energía, materiales auxiliares y agua se determinan y reducen continuamente. La consideración holística del consumo, incluida la calefacción, la ventilación y el aire acondicionado de las zonas de producción y oficinas, se ha establecido como norma en nuestras plantas para alcanzar el objetivo de la neutralidad climática.



e.
n.
y.
T

LÍNEA DIRECTIVA: Nuestro principio corporativo es „La perfección es lo que nos mueve“

Todos los empleados de la empresa se comprometen a aplicar este principio rector basándose en las especificaciones del „Sistema Integrado de Gestión“ (calidad, medio ambiente, energía, salud y seguridad en el trabajo).

CALIDAD: cumplir los requisitos a la perfección

Nuestros clientes y socios exigen cada vez más de nuestros productos, procesos de fabricación y procedimientos internos.

Nos comprometemos a integrar todos los requisitos y cumplirlos de conformidad con los reglamentos, leyes, normas y directrices pertinentes. Para ello utilizamos nuestro „Sistema Integrado de Gestión“ (SIG).

MEDIO AMBIENTE: A la perfección con la acción sostenible

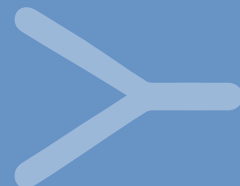
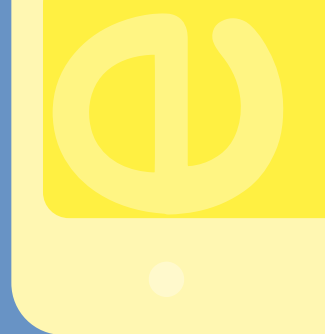
Asumimos nuestra responsabilidad y nos comprometemos a prevenir la contaminación ambiental y a optimizar constantemente la eficiencia energética de nuestros procesos. Apostamos por el uso eficiente de los recursos y las tecnologías duraderas. Cumplimos nuestra responsabilidad social de operar de forma sostenible. Creamos condiciones de trabajo seguras, sostenibles y motivadoras.

UNA EMPRESA EN APRENDIZAJE: mejorar continuamente el rendimiento con perfección

Hacemos que nuestro rendimiento sea medible y controlable mediante objetivos específicos y cifras clave para definir medidas eficaces que aumenten el rendimiento de nuestros procesos corporativos. Desarrollamos soluciones correctivas y preventivas orientadas a objetivos para evitar riesgos y mejorar continuamente nuestro sistema integrado de gestión. Implicamos activamente a nuestros empleados, clientes y socios. Promovemos la cultura de una empresa que aprende.

PROTECCIÓN DE LA SALUD: Actuar con perfección en equipo

Vemos nuestra responsabilidad en una cultura corporativa basada en la promoción, la información y la obligación de consultar e implicar a nuestros empleados. Para ofrecer unas condiciones de trabajo seguras y saludables, cada directivo tiene el deber de prevenir posibles lesiones y enfermedades entre nuestra plantilla. La seguridad laboral y la protección de la salud a largo plazo de nuestros empleados son una prioridad en nuestro trabajo diario.





W
U
Y
T



F12R



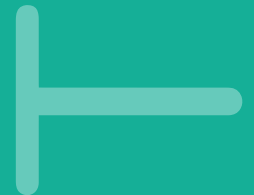
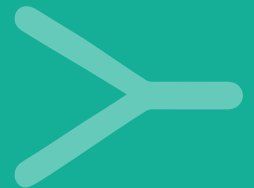


Nuestras actividades se centran en un objetivo: desarrollar conceptos modernos de movilidad que defiendan la protección del medio ambiente y la sostenibilidad, y combinar el desarrollo urbano moderno con una innovadora gestión de flotas de eMobility. Lo que nos mueve es la idea de hacer que la movilidad individual sea cada día un poco mejor y más fácil.

Nuestra cultura corporativa nos convierte en lo que somos: Una empresa que puntúa con transparencia. Empleados, clientes y accionistas están siempre informados de nuestra posición y de lo que nos mueve en la actualidad.

Valores importantes para nosotros son el valor, la pasión, la capacidad de desarrollo y el trabajo en equipo.

Nuestros accionistas de referencia llevan décadas triunfando en el mercado de los medios de comunicación y figuran entre los mejores en sus respectivas áreas de negocio. Garantizamos a nuestros clientes y socios soluciones fiables y a largo plazo que satisfacen incluso requisitos complejos.





TYN-e concede gran importancia a la comunicación de los valores de su cultura corporativa.

Cada día, todos los empleados y la dirección viven bajo el lema de que queremos ser „simplemente diferentes“. Y eso significa divertirse en el trabajo, por convicción y por impulso interior.

Sin embargo, „sencillo“ no significa „sin problemas“, sino más bien „abierto“, „sin complicaciones“ y „básico“.

Queremos revolucionar el comercio del automóvil y situar los valores y el mundo de la experiencia, más que el producto, en el centro de todos nuestros esfuerzos. Los valores esenciales de TYN-e son „simplemente ser“, „directos y claros en sus planteamientos“, „comunicación honesta“ y „estar abierto al socio“. El concesionario debe ser un anfitrión y amigo de sus posibles clientes y no un concesionario y vendedor de coches.

¿Cómo conseguirlo?

1. Ser sencillos: Nos esforzamos por ofrecer a nuestros minoristas y clientes soluciones sencillas y sin complicaciones. Nuestro objetivo es simplificar los procesos y crear una experiencia de compra y venta fluida.
2. Comunicación directa y clara: Nos comunicamos abierta y claramente con nuestros distribuidores y clientes. Proporcionamos instrucciones claras, ofrecemos información transparente y estamos disponibles para preguntas e inquietudes a fin de garantizar una comunicación eficaz y orientada a los resultados.
3. Comunicar con honestidad: Nuestra comunicación se basa en la honestidad y la integridad. Somos transparentes sobre productos, precios, plazos de entrega y cualquier otra información relevante. Cumplimos nuestras promesas y mantenemos nuestra palabra.
4. Ser abiertos con nuestros socios: Valoramos a nuestros distribuidores y clientes como socios y amigos y les tratamos con franqueza y respeto. Escuchamos sus necesidades, ideas y preocupaciones y nos esforzamos por trabajar juntos como socios basándonos en la confianza y el beneficio mutuo
5. Experiencia: Nos esforzamos por ofrecer a nuestros minoristas y clientes una experiencia de bienestar única y enriquecedora. Invertimos en el diseño de entornos de compra atractivos, únicos y acogedores, sitios web fáciles de usar e interacciones interactivas con los clientes para que su experiencia de compra sea memorable y mejore la calidad del bienestar.
6. Amistad: Vemos nuestras relaciones con distribuidores y clientes como algo más que meras relaciones comerciales: buscamos la amistad y las asociaciones a largo plazo. Valoramos las conexiones personales, el entendimiento mutuo y el bienestar de nuestros socios más allá del contexto puramente comercial.









TYN·e



De este modo, creamos experiencias especiales y momentos de bienestar para la otra persona, adaptados a sus necesidades individuales.

Convencer a la otra persona de nuestra honradez y no persuadirla para que compre el producto es el centro de todos nuestros esfuerzos.

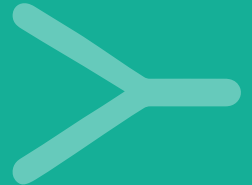
El impulso de compra debe surgir del interior del cliente, a través de las impresiones y experiencias positivas que ha acumulado.

Para ello, los socios se centran en establecer nuevos estándares en términos de calidad y bienestar del cliente y en crear valor para el cliente.

TYN-e quiere ser la referencia de la experiencia del cliente con la que éste mida todas sus futuras experiencias de servicio.

Estos valores constituyen la base de la cultura corporativa de TYN-e y guían el comportamiento y las decisiones de todos los empleados y directivos, tanto internos como externos.

Al adherirse a estos valores, la empresa se esfuerza por establecer relaciones a largo plazo, promover la excelencia y contribuir positivamente a su sector y a la comunidad.



TYN·e

TYN-e GmbH
Albrecht-Villinger-Straße 10
info@tyn-e.com
71332 Waiblingen
Germany



www.tyn-e.com



TYN-e GmbH



tyne_com



tyne_com



tyne_com